

#### DER DESIGNER ORIENTIERT SICH NEU.

Er spürt Themen auf und initiiert Projekte selbst. Er wird zum Moderator. Er wird sozio-kulturelle Veränderungen wahrnehmen und daraus neue Themen generieren. Wenn ihm Vertrauen, Toleranz und Geduld entgegengebracht wird, wird er zum Entdecker, Berater und interdisziplinären Netzwerker. Er entwirft keine Produkte sondern „Veränderungen“. Als Entrepreneur, der das Risiko sucht, neue Verknüpfungen im Blick hat und sich als Visionär vorbehaltlos gegen Widerstände behauptet. Funktionalität heißt dann: Sympathie, Vertrauen und Nachhaltigkeit.

**Olaf Barski**  
Jurymitglied

#### THE DESIGNER TAKES NEW BEARINGS.

He detects new topics and initiates projects himself. He becomes a presenter. He will perceive socio-cultural changes and will thereof generate new topics. Whenever he receives trust, tolerance and patience he will become an explorer, an advisor, and an interdisciplinary net worker. He does not design products but "changes." As an entrepreneur who is risk seeking, who keeps an eye on new connections and who as visionary comes to stay against opposition. Functionality then means: sympathy, trust, and sustainability.

**Olaf Barski**  
Jury Member

## PRODUKT

137



DDC Good Design 10: „Der Designer orientiert sich neu.“, Seite 136, Birkhäuser Verlag